

# 2015-2020年中国商品运输 车市场监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国商品运输车市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 商品运输车行业现状 14

#### 第一节 行业介绍 14

一、商品运输车行业的描述及定义 14

二、商品运输车行业特点及主要问题 14

#### 第二节 国家产业政策及行业运行环境 15

#### 第三节 商品运输车产品所处产业生命周期 18

一、商品运输车产品发展周期展示 18

二、商品运输车产品所处生命周期位置 20

#### 第四节 商品运输车产品产业链现状及分析 21

#### 第五节 商品运输车行业市场竞争分析 25

#### 第六节 商品运输车行业市场进入 / 退出壁垒 25

### 第二章 生产调研及分析 29

#### 第一节 国内商品运输车行业产量统计 29

一、产品构成 29

二、2013-2015年产量统计数据 30

#### 第二节 企业市场集中度 30

一、主要产品市场分布 30

二、整个市场区域划分 31

#### 第三节 产品生产成本 31

一、原材料 31

二、生产成本 31

三、管理费用 31

#### 第四节 近期商品运输车产品发展动态与机会 31

一、近期新兴产品动态及其市场定位 31

二、产品新技术及技术发展动向 32

三、企业投资的方向和空间 33

### 第三章 消费调研 35

#### 第一节 产品消费量调查 35

#### 第二节 产品价格调查 35

##### 一、不同层次产品价格区间 35

##### 二、不同区域市场价格区间 36

#### 第三节 消费群体调查 37

##### 一、消费群体构成 37

##### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 38

##### 三、下游消费市场需求规模调查 38

#### 第四节 品牌满意度调查 43

##### 一、品牌构成 43

##### 二、品牌满意度 44

### 第四章 销售渠道分析 46

#### 第一节 行业产品销售的主要渠道 46

##### 一、A渠道分析 46

##### 二、B渠道分析 46

##### 三、C渠道分析 46

#### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析 47

##### 一、A企业群体渠道分析 47

##### 二、B企业群体渠道分析 47

##### 三、C企业群体渠道分析 48

#### 第三节 渠道新策略 49

##### 一、新的销售渠道 49

##### 二、渠道整合 49

### 第五章 竞争调研 52

#### 第一节 竞争结构 52

##### 一、现有企业间竞争调研 52

##### 二、潜在进入者调研 53

##### 三、替代品调研 54

##### 四、供应商议价能力调研 54

- 五、客户议价能力调研 55
- 第二节 行业集中度调研 55
  - 一、市场集中度调研 55
  - 二、企业集中度调研 56
  - 三、区域集中度调研 56
- 第三节 商品运输车行业主要企业竞争调研 56
  - 一、重点企业资产总计对比分析 56
  - 二、重点企业从业人员对比分析 57
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析 57
  - 四、重点企业出货值对比分析 58
  - 五、重点企业利润总额对比分析 58
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析 59

## 第六章 进出口市场调研 60

### 第一节 进口市场 60

- 一、进口产品结构 60
- 二、进口地域格局 60
- 三、进口量与金额统计 61

### 第二节 出口市场 62

- 一、出口产品结构 62
- 二、出口地域格局 62
- 三、出口量与金额统计 63

### 第三节 进出口政策 63

- 一、贸易政策 63
- 二、倾销 66
- 三、反倾销 66
- 四、区域或本土保护政策 66
- 五、贸易壁垒 67

## 第七章 典型企业调查 69

### 第一节 锦旅商品车专用运输车公司 69

- 一、企业基本概况 69

- 二、公司主要财务指标分析 69
- 三、企业成本费用指标 72
- 第二节 梁山四通专用汽车有限公司 75
  - 一、企业基本情况 75
  - 二、公司主要财务指标分析 77
  - 三、企业成本费用指标 80
- 第三节 梁山金岭挂车制造有限公司 83
  - 一、企业基本情况 83
  - 二、公司主要财务指标分析 84
  - 三、企业成本费用指标 87
- 第四节 梁山顺利专用汽车有限公司 90
  - 一、企业基本情况 90
  - 二、公司主要财务指标分析 90
  - 三、企业成本费用指标 93
- 第五节 山东梁山亚华挂车有限公司 96
  - 一、企业基本情况 96
  - 二、公司主要财务指标分析 97
  - 三、企业成本费用指标 100

## 第八章 商品运输车行业上下游市场调研 104

### 第一节 原材料市场 104

- 一、商品运输车上游原材料构成 104
- 二、商品运输车上游原材料最新市场动态 104
- 三、国内产销量 108
- 四、原材料价格走势 109
- 五、主要供应企业供应量 111
- 六、产业政策 112

### 第二节 消费市场 123

- 一、商品运输车产品消费市场构成 123
- 二、商品运输车产品消费市场结构变化趋势 124
- 三、商品运输车产品下游市场相关政策 124

### 第三节 潜在市场 126

- 一、商品运输车产品的现有潜在用户分析 126
- 二、商品运输车产品的潜在用户挖掘 131
- 第四节 产业链运行分析 132
  - 一、商品运输车产品产业环境分析 132
  - 二、上下游关联度分析 133
- 第五节 商品运输车产品产业发展前景预测 133
  - 一、技术 133
  - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 134
  - 三、整体市场前景预测 134

## 第九章 细分市场调研 135

## 第十章 主要结论及先略策略建议 136

### 第一节 主要结论及观点 136

### 第二节 策略建议 138

- 一、产品策略 138
- 二、渠道策略 139
- 三、价格策略 140
- 四、开发潜在市场的建议 142
- 五、市场竞争策略建议 143

### 图表目录：

- 图表 1 行业生命周期、战略及其特征 19
- 图表 2 我国商品运输车行业所处生命周期示意图 20
- 图表 3 产业链形成模式示意图 23
- 图表 4 商品运输车的产业链结构图 24
- 表格 5 2011-2015年我国商品运输车产量统计数据 30
- 图表 6 2015年我国商品运输车行业市场不同地区占比 30
- 表格 7 2011-2015年我国商品运输车消费量分析 35
- 图表 8 不同层次商品运输车产品价格区间 35
- 图表 9 不同区域商品运输车产品价格区间 36
- 图表 10 我国商品运输车消费群体构成 37

图表 11 不同消费群体偏好以及对商品运输车产品的关注要素 38

图表 12 2011-2015年月度汽车销量及同比变化情况 40

图表 13 2011-2015年月度乘用车销量变化情况 40

图表 14 2011-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况 41

图表 15 2011-2015年月度商用车销量变化情况 41

图表 16 2012-2015年乘用车系别市场份额比较 42

图表 17 2015年国内汽车销售市场占有率 42

图表 18 国内部分商品运输车品牌 43

图表 19 消费者对商品运输车产品的瑞达品牌满意度分析 44

图表 20 消费者对商品运输车产品的亚达品牌满意度分析 44

图表 21 消费者对商品运输车产品的通岳品牌满意度分析 45

图表 22 2011-2015年我国商品运输车企业集中度调研 56

图表 23 2015年我国商品运输车重点企业总资产周转率分析 56

图表 24 我国商品运输车重点企业从业人数份额 57

图表 25 2015年我国商品运输车重点企业销售毛利率分析 57

图表 26 2015年我国商品运输车重点企业出货值分析 58

图表 27 2015年我国商品运输车重点企业销售净利率分析 58

图表 28 2015年我国进口商品运输车产品结构 60

图表 29 2015年我国商品运输车进口来源国分析 60

图表 30 2011-2015年我国商品运输车进口量与金额统计 61

图表 31 2015年我国出口商品运输车产品结构 62

图表 32 2015年我国商品运输车出口目的地分析 62

图表 33 2011-2015年我国商品运输车出口量与金额统计 63

表格 34 近4年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况 69

图表 35 近3年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况 69

表格 36 近4年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况 70

图表 37 近3年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况 70

表格 38 近4年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况 71

图表 39 近3年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况 71

表格 40 近4年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况 72

图表 41 近3年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况 72

表格 42 近4年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况 73



图表 43 近3年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况 73  
表格 44 近4年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况 74  
图表 45 近3年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况 74  
表格 46 近4年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况 77  
图表 47 近3年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况 77  
表格 48 近4年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况 78  
图表 49 近3年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况 78  
表格 50 近4年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 79  
图表 51 近3年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 79  
表格 52 近4年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 80  
图表 53 近3年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 80  
表格 54 近4年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 81  
图表 55 近3年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 81  
表格 56 近4年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 82  
图表 57 近3年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 82  
表格 58 近4年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况 84  
图表 59 近3年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况 84  
表格 60 近4年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况 85  
图表 61 近3年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况 85  
表格 62 近4年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况 86  
图表 63 近3年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况 86  
表格 64 近4年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况 87  
图表 65 近3年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况 87  
表格 66 近4年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 88  
图表 67 近3年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 88  
表格 68 近4年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况 89  
图表 69 近3年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况 89  
表格 70 近4年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况 90  
图表 71 近3年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况 91  
表格 72 近4年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况 91  
图表 73 近3年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况 92  
表格 74 近4年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 75 近3年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 93  
表格 76 近4年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 93  
图表 77 近3年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 94  
表格 78 近4年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 94  
图表 79 近3年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 95  
表格 80 近4年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 95  
图表 81 近3年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 96  
表格 82 近4年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况 97  
图表 83 近3年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况 97  
表格 84 近4年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况 98  
图表 85 近3年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况 98  
表格 86 近4年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况 99  
图表 87 近3年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况 99  
表格 88 近4年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况 100  
图表 89 近3年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况 100  
表格 90 近4年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 101  
图表 91 近3年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 101  
表格 92 近4年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况 102  
图表 93 近3年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况 102  
图表 94 CSPI中国钢材价格指数变化情况表 109  
图表 95 CSPI中国钢材价格指数走势图 110  
图表 96 CSPI长材、板材价格指数变化情况表 110  
图表 97 CSPI长材、板材指数走势图 111  
图表 98 主要钢材品种价格及指数变化情况表（单位：元/吨） 111  
表格 99 2011-2015年我国商品运输车潜在市场规模分析 127  
图表 100 2015-2020年我国商品运输车市场规模预测分析 134  
图表 101 公路、水路和铁路三种运输方式的利弊比较 137  
图表 102商品运输车市场潜在市场开发建议 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126010.html>